



## RECLAME CODE COMMISSIE

### Beslissing van de Reclame Code Commissie

In de zaak van : Eneco Consumenten B.V. (hierna: Eneco),  
gevestigd te Rotterdam, klager

tegen : e-Energy Europe B.V., handelend onder de naam easyEnergy  
(hierna: easyEnergy), gevestigd te Den Haag, adverteerder

### De procedure

Namens Eneco hebben mr. M.E. Brinkman en mr. J.E. Janssen, advocaten, bij brief van 6 december 2017 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen.

De klacht is op 6 december 2017 in behandeling genomen, waarbij de voorzitter van de Reclame Code Commissie – na een verzoek daartoe – heeft geoordeeld dat de zaak met spoed op een zitting wordt behandeld.

Namens EasyEnergy heeft mr. J.M. de Heer, advocaat, verweer gevoerd bij brief van 14 december 2017.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld ter zitting van 15 december 2017.

Eneco is ter zitting vertegenwoordigd door [REDACTED] bijgestaan door mr. drs. J.E. Janssen.

easyEnergy is ter zitting vertegenwoordigd door [REDACTED] bijgestaan door mr. J.M. de Heer.

### De bestreden reclame-uitingen

#### *Uiting I. Commercial*

Het betreft een commercial op televisie en sociale media, waaronder YouTube, waarin een echtpaar thuis op de bank te zien is dat zich afvraagt of de meterstand wel klopt en waarop de voice-over luidt: "Wie verdient er eigenlijk allemaal aan uw energierekening?". De man opent vervolgens een kast, kennelijk de meterkast, waarin zich een grote groep mensen ophoudt die er één voor één uitkomen terwijl de voice-over zegt: "het energiebedrijf, dat legt er flink wat op voor de directie... de secretaresse... de marketingafdeling... telefonische verkoop... stukje sponsoring... uw welkomstbonus.. Ja dat betaalt u allemaal zelf. Gooi ze de deur uit! En stap over op easyEnergy. Want easyEnergy is energie voor inkoopprijs".

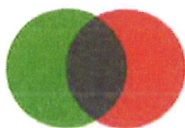
#### *Uiting II. Abri's*

Een uiting in abri's (in mei 2017) waarop onder meer staat: "Gas en stroom voor de échte inkoopprijs" en waarbij op een mobiele abri is toegevoegd: "5 euro per maand".

#### *Uiting III. uitingen via Social Media en de internetbanner*

Overige (anders dan de onder I genoemde) online reclame-uitingen, te weten:

- Een tweet van adverteerder op Twitter met de tekst: "easyEnergy, gas en groene stroom voor de échte inkoopprijs!" en "Heel Nederland raakt bekend met #energie voor #inkoopprijs van #easyEnergy."
- Een tweet van adverteerder op Twitter op 29 november 2017: "Nog maar weer eens een mooie reden om zo snel mogelijk op je energiekosten te gaan besparen; net als



- andere energiebedrijven kopen wij in op de beurs. Het grote verschil is dat wij deze prijs 1-op-1 aan jou doorgeven. Zonder winstopslag. En dat scheelt :-)".
- Een banner met een hyperlink naar de website van adverteerder met de tekst: "Stap over naar easyEnergy. Energie voor de Inkoopprijs. Bereken direct je besparing en sluit je bij ons aan!".

#### *Uiting IV Printadvertenties*

Dagbladadvertenties in november 2017 (in de Volkskrant en het Parool) met in beide gevallen de kop: "Wie verdient er allemaal aan uw energierekening?" en als 'slogan' onder aan de advertentie: "energie voor inkoopprijs". In de uitgebreidere versie in de Volkskrant staat onder meer: "(...) Bij easyEnergy vinden we dat onrechtvaardig en doen we het anders. Revolutionair anders. Net als veel andere energiebedrijven kopen we onze energie in op de Europese Gas- en Elektriciteitsmarkt. Maar het grote verschil is dat easyEnergy deze prijs één-op-één doorgeeft aan haar klanten. Zo krijgt u energie voor de échte inkoopprijs. En weet u dat u elke dag de laagste prijs betaalt, nu en in de toekomst. Verdienen wij dan niks? Jawel, maar niet zo veel. Het enige wat we in rekening brengen is een vast maandelijks bedrag (5 euro per aansluiting) aan vaste kosten.(...)".

En bij de minder uitgebreide versie in het Parool staat verder onder meer: "(...) En dat voor maar 5 euro aan vaste leveringskosten per maand per aansluiting".

#### *Uiting V Website*

De website van easyEnergy met op de openingspagina de kop: "Energie voor de échte inkoopprijs" en verder onder meer: "Bij easyEnergy doen we niet aan lokkertjes. Dus geen welkomstbonus of aanmeldcadeaus. Gewoon energie voor de inkoopprijs. Verder helemaal niets. Voor 5 euro per maand per aansluiting."

De met II, III, IV en V aangeduide uitingen zijn in kopie aan deze uitspraak gehecht.

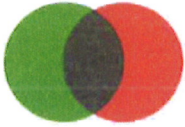
#### De klacht

De klacht van Eneco wordt als volgt samengevat.

De reclame-uitingen zijn volgens Eneco misleidend in de zin van artikelen 7, 8 en 13 van de Nederlandse Reclame Code omdat easyEnergy het in haar uitingen ten onrechte doet voorkomen dat consumenten hun energie (stroom en gas) tegen inkoopprijs van easyEnergy kunnen betrekken. Daarnaast houdt easyEnergy zich volgens Eneco niet aan de verplichtingen van de 'Gedragscode Consument en Energieleverancier 2015'. Eneco licht dit als volgt toe.

In de uitingen vermeldt easyEnergy niet of veel minder prominent (uitingen IV en V) dat haar leveringsprijs naast een variabele leveringsprijs (per kWh dan wel per m<sup>3</sup>) bestaat uit vaste leveringskosten van 5 euro per maand voor elektriciteit en 5 euro per maand voor gas. En door in uitingen te spreken over "5 euro per maand" of "5 euro per aansluiting" wordt de suggestie gewekt dat sprake is van een opslag van 5 euro per huishouden terwijl voor zogenaamde 'dual fuel' klanten, te weten circa 80% van de consumenten, sprake is van 5 euro voor stroom én 5 euro voor gas en dus een opslag van 10 euro per maand.

Daarnaast zijn de zeer lage leveringsprijzen op haar website van 4,48 ct/kWh voor elektriciteit en 20,57 ct/m<sup>3</sup> voor gas (de vermelde leveringsprijzen) misleidend omdat daarin anders dan is voorgeschreven niet de energiebelasting is opgenomen en vermoedelijk ook niet de regiotoeslag gas. De energiebelasting is volgens klager 'weggemoffeld' in een aparte categorie 'Verplichte kosten' onder het kopje 'overheidsheffingen' zoals blijkt als op het informatie-icoontje wordt geklikt, terwijl die heffingen juist verbruiksafhankelijk zijn.



Volgens Eneco is verder de informatie over de vermelde leveringsprijs gas vermoedelijk onjuist en misleidend op het punt van de regiotoeslag gas omdat easyEnergy bij haar aanbod stelt dat deze regiotoeslag gas onderdeel uitmaakt van de leveringsprijs gas. Dat lijkt onjuist gezien onder meer de antwoorden op de vraag 'Hoe is mijn energierekening bij easyEnergy opgebouwd?'. Ook is de informatie over de vermelde leveringsprijs gas vermoedelijk misleidend omdat dit geen gewogen tarief is in de zin dat wintermaanden waarin er veel verbruik is en de prijzen hoger liggen, zwaarder meetellen dan zomermaanden.

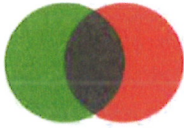
Verder wordt de consument niet juist voorgelicht over de 'vermindering energiebelasting stroom'. De informatie onder het informatie-icoontje vermeldt niet dat de consument alleen recht heeft op die vermindering als sprake is van een verblijfsfunctie.

Voorts wordt niet duidelijk genoeg gemaakt welke (variabele) leveringskosten door easyEnergy in rekening worden gebracht. Onzekerheid is er onder meer over de hoogte van de gefactureerde inkoopkosten, het gebruik van voorschotten en de toepassing van alternatieve tarieven. Verder licht easyEnergy de consument niet goed voor over het prijsrisico dat zij of hij loopt. Informatie hierover is alleen te vinden in het Tarievenblad, en die informatie is suggestief en eenzijdig en biedt de klant een schijnoplossing in de vorm van boetevrij overstappen. Daarbij wordt een wettelijk recht van de consument voorgesteld als een onderscheidend kenmerk van het aanbod van easyEnergy in de zin van bepaling 9 van Bijlage 1 bij de NRC.

Eneco stelt verder dat het aanbod waarmee easyEnergy zich vergelijkt met andere leveranciers en via vergelijkingssites laat vergelijken met andere leveranciers zonder veel nadere informatie onvergelijkbaar is met andere aanbiedingen. Klager verwijst daarvoor naar informatie op de website Gaslicht.com.

Tenslotte stelt easyEnergy op haar website de 'Gedragscode Consument en Energieleverancier 2015' te hanteren maar houdt zich volgens Eneco niet aan de belangrijkste verplichtingen in die gedragscode, zoals nader uitgewerkt in het document 'Toelichting op Aanbod op Maat' van Energie-Nederland. In het aanbod van easyEnergy wordt namelijk niet de voorgeschreven terminologie gebruikt en zijn in de vermelde leveringsprijzen niet alle onvermijdbare kosten opgenomen. Aanbod op Maat schrijft voor dat de leveringskosten (de vaste leveringskosten en de variabele leveringskosten) in ieder geval inclusief belastingen en heffingen worden weergegeven. Daardoor is volgens Eneco sprake van niet-nakoming door de adverteerder van een gedragscode waaraan hij zich heeft gebonden in de zin van artikel 8.3, onderdeel b. NRC.

Concluderend is Eneco van mening dat consumenten door easyEnergy worden misleid omdat bewust gedaan wordt alsof de vaste leveringskosten geen onderdeel zijn van de leveringsprijs en zij gelokt worden naar misleidende laag geschatte variabele prijzen voor elektriciteit en gas op de website die ze niet zullen herkennen op hun nota. easyEnergy claimt het "onrechtvaardig" te vinden dat consumenten voor de kosten van leveranciers voor bijvoorbeeld dure vergelijkingssites moeten betalen en suggereert dat als de consument easyEnergy niet kan terugvinden op de bovenste plekken bij vergelijkingssites dat komt doordat zij zaken "revolutionair anders" doet, namelijk door de groothandelsmarktprijzen "een-op-een" door te geven aan haar klanten. Daardoor zou zij "veel goedkoper" zijn dan andere leveranciers en zou de consument bij haar "elke dag de laagste prijs" betalen. Dat is volgens Eneco onjuist. easyEnergy staat thans als goedkoopste vermeld op de vergelijkingssite Gaslicht.com als geselecteerd wordt op variabele tarieven. Dat komt echter door misleidende informatie, aldus Eneco.



## Verweer

Het verweer van easyEnergy wordt als volgt samengevat.

Eneco is in haar klacht bij de Reclame Code Commissie niet ontvankelijk omdat zij al eerder een handhavingsverzoek jegens easyEnergy heeft ingediend bij de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Dat gaat nu voor. Op grond van artikel 4.2 van de Wet handhaving consumentenbescherming (Whc) dient in het geval van een verzoek om toezicht uit te oefenen of handhavingsmaatregelen te nemen bij zowel ACM als de Stichting Reclame Code (SRC), één van hen geen gebruik te maken van de toegekende bevoegdheden. Dit is geregeld in artikel 19 lid 2 van het Samenwerkingsprotocol tussen ACM en SRC.

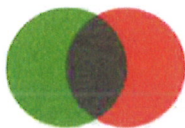
Ten aanzien van de uitingen merkt easyEnergy op dat de abri's (uiting II) geen deel uitmaken van de huidige campagne en sinds 28 mei 2017 niet meer te zien zijn. De huidige campagne is 18 november jl. gestart en betreft de actuele spotreclame, printreclame, de website en enkele social media berichtjes.

Daarbij merkt zij allereerst op dat het aanbieden van energie tegen inkoopprijs niet nieuw is en andere leveranciers hiervoor al eerder reclame maakten.

De onderhavige spotreclame brengt op kennelijk humoristische wijze de boodschap dat adverteerder een andere marktbenadering heeft dan veel reeds bekende leveranciers. De 14 personen die in de spot uit de meterkast komen, personifiëren ieder voor zich op luchtige wijze een kenmerk van andere leveranciers. Zoals sponsoring van een voetbalclub, door-to-door verkopers, de telemarketingafdeling etc. De gemiddelde consument begrijpt heel goed dat een product zonder relevante 'overhead' en tegen inkoopprijs (dus zonder opslag) voordeliger kan zijn. Eneco stelt dat adverteerder in deze reclame ten onrechte niet vermeldt dat er naast de variabele leveringsprijs ook nog vaste leveringskosten worden berekend. Eneco miskent daarmee dat het binnen het korte bestek van een spotreclame niet mogelijk (en overigens ook niet vereist) is om alle elementen van de aanbieding te benoemen. Daarom wordt volgens easyEnergy afgesloten met de gebruikelijke tekst: "voor de voorwaarden ga naar [easyEnergy.com](http://easyEnergy.com)". En op de openingspagina van de website worden meteen de vaste leveringskosten van 5 euro per aansluiting getoond. Als de geïnteresseerde consument zijn gegevens invoert dan komen de vaste leveringskosten voor elektriciteit of voor elektriciteit en gas in de 'kassabon' nogmaals voorbij. De consument moet altijd naar de website om een overeenkomst met easyEnergy aan te gaan.

Ook ten aanzien van de printreclame wijst easyEnergy er op dat binnen het bestek van een printreclame het niet nodig (en niet vereist) is om alle elementen van de aanbieding te benoemen. Bovendien worden in beide advertenties juist wel de vaste leveringskosten ad 5 euro per aansluiting genoemd. Verder merkt easyEnergy op dat op de website van Eneco de vaste leveringskosten helemaal niet genoemd worden en deze pas bekend worden als men in de 'kassabon' 'jaarkosten' aanklikt. In de advertenties van Eneco vindt men ook niets terug over vaste leveringskosten. Dat geeft ook niet, wat easyEnergy betreft, want er is geen regel die voorschrijft dat vaste leveringskosten in reclame-uitingen genoemd moeten worden. easyEnergy is van mening dat Eneco geen klacht heeft geformuleerd tegen de online/social media uitingen onder III.

Ten aanzien van de klachten over de website benadrukt adverteerder dat niet de RCC maar toezichthouder ACM de aangewezen instantie is om een oordeel te geven over het Tarievenblad, de inrichting van de 'kassabon', de toepasselijkheid en inhoud van de algemene leveringsvoorwaarden en de naleving van de Gedragscode Consument en Energieleverancier 2015. Geheel subsidiair merkt easyEnergy hierover op dat de vermelde leveringstarieven inclusief belastingen en heffingen worden weergegevens en dat de 'kassabon' door de ACM is goed bevonden. En dat de regiotoeslag gas keurig verwerkt is in het tarief en sprake is van gewogen gasprijzen volgens de profielen van EDSN voor seizoensinvloeden. easyEnergy zal overigens, ondanks dat geen sprake is van misleiding, ter verduidelijking de



tekst op de website ten aanzien van de 'verplichte' regiotoeslag en 'vermindering energiebelasting stroom' aanpassen. Volgens easyEnergy zijn verder de variabele leveringskosten duidelijk genoeg en verwijst zij naar het Tarievenblad en de toelichting daarbij. Ook over de wijze van betaling en de voorschotbetaling is de website helder. Op boetevrij overstappen mag easyEnergy de consument wijzen. Op geen enkel moment stelt easyEnergy dat het exclusief aan klanten van easyEnergy zou zijn voorbehouden om boetevrij op te zeggen. Ten slotte merkt easyEnergy op dat een uiting op Gaslicht.com onder de verantwoordelijkheid van Gaslicht.com valt en overigens de regiotoeslagen in de gasprijs tot uitdrukking komen.

#### De mondelinge behandeling

Partijen hebben hun standpunten, mede aan de hand van overgelegde pleitnotities, nader toegelicht. Voor zover van belang voor de beslissing wordt op hetgeen ter zitting is aangevoerd ingegaan in het hiernavolgende oordeel.

#### Het oordeel van de Commissie

##### *Ten aanzien van de ontvankelijkheid*

1. In de eerste plaats dient beoordeeld te worden of Eneco in haar klacht kan worden ontvangen, nu easyEnergy gemotiveerd stelt dat Eneco niet ontvankelijk is in haar klacht gelet op het reeds door Eneco met een gelijklopende klacht ingediende handavingsverzoek bij de ACM. Daarbij wijst easyEnergy op de Wet handhaving consumentenbescherming en de taakverdeling in het Samenwerkingsconvenant tussen de Stichting Reclame Code (SRC) en de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Het beroep op niet-ontvankelijkheid faalt, reeds omdat het Reglement van de Reclame Code Commissie en het College van Beroep niet meebrengt dat in een dergelijke situatie de klacht niet ontvankelijk zou dienen te worden verklaard. Daarnaast is van belang dat de regelingen waarnaar easyEnergy verwijst niet eraan in de weg staan dat de Commissie oordeelt over uitingen ten aanzien waarvan de ACM gelijktijdig om handhaving is verzocht. De Commissie geeft in dergelijke gevallen een in een oordeel neergelegde mening over de vraag of een voorgelegde reclame-uiting in strijd met de Nederlandse Reclame Code is. De ACM, die aan wettelijke bepalingen toetst, is in het kader van het verzoek om handhaving niet aan dit oordeel gebonden. Daarbij geldt voor wat betreft de spotreclame dat artikel 2.92 van de Mediawet 2008 bepaalt dat media-instellingen die reclame- of telewinkeloedenschappen in het media-aanbod opnemen, onderworpen zijn aan het toezicht van de SRC, waaraan uitvoering wordt gegeven door de Commissie.

##### *Ten aanzien van de vraag welke uitingen beoordeeld worden*

2. In aanvulling op de uitingen I tot en met V heeft Eneco de middag voor de zitting verzocht een radiocommercial aan de klacht toe te voegen. De Commissie volgt het bezwaar van easyEnergy dat zij op een dergelijke korte termijn geen gelegenheid heeft om verweer te voeren en zal de radiocommercial om die reden buiten beschouwing laten. Verder is duidelijk geworden dat uiting II tot mei 2017 te zien is geweest en in deze vorm niet meer is gebruikt en dus geen deel uitmaakt van de huidige campagne van easyEnergy. De Commissie ziet geen aanleiding om deze uiting in het kader van de onderhavige spoedprocedure te beoordelen nu de klacht onmiskenbaar tegen de thans lopende reclamecampagne is gericht. Daarnaast zal de Commissie de uiting op de website Gaslicht.com buiten beschouwing laten nu geen sprake is van een uiting waarover voldoende specifiek is geklaagd. De Commissie zal op grond van het voorgaande haar oordeel in deze spoedprocedure beperken tot de uitingen I, III, IV en V.



*Ten aanzien van de (televisie)commercial (uiting I)*

3. In de commercial wordt door EasyEnergy uitgebeeld dat 14 mensen, die symbool zouden staan voor extra kosten waarvoor de consument bij de concurrerende energieleveranciers (indirect) zou betalen, bij easyEnergy 'de deur uit worden gedaan'. De uiting eindigt met de woorden: "ja dat betaalt u allemaal zelf. Gooi ze de deur uit! En stap over op easyEnergy. Want easyEnergy is energie voor inkoopprijs". De boodschap van de televisiecommercial kan aldus worden samengevat dat easyEnergy, doordat zij - anders dan concurrerende energieaanbieders - bedoelde kosten niet maakt, aan de consument energie levert tegen de 'inkoopprijs' in plaats van een prijs die is verhoogd met kosten wegens overhead en andere oorzaken die in de televisiecommercial worden uitgebeeld. easyEnergy maakt aldus in feite een vergelijking op prijs ten opzichte van andere energieleveranciers. Nu de energiemarkt voor consumenten een beperkt aantal aanbieders kent en de televisiecommercial zich afzet tegen elke andere aanbieder die aan de consument energie levert, is de uiting te beschouwen als vergelijkende reclame en wordt de uiting getoetst aan artikel 13 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Vergelijkende reclame is, wat de vergelijking betreft, geoorloofd indien aan de in artikel 13 NRC (onder a t/m h) genoemde voorwaarden is voldaan. De eerste voorwaarde luidt dat de vergelijking niet misleidend is in de zin van de NRC. Daarover overweegt de Commissie als volgt.

4. Naar het oordeel van de Commissie zal de gemiddelde consument, gelet op de totale uiting en de context, de televisiecommercial vermoedelijk aldus begrijpen dat easyEnergy een voordeel biedt doordat zij bepaalde kosten vermijdt waardoor zij energie tegen de inkoopprijs levert. Op zichzelf genomen acht de Commissie onvoldoende weerlegt dat easyEnergy overeenkomstig deze boodschap daadwerkelijk tegen de inkoopprijs levert. De stellingen van Eneco strekken in feite ook niet tot weerlegging van deze mededeling, maar komen in de kern erop neer dat de informatie niet compleet is en dat de televisiecommercial daardoor onjuist is. De Commissie oordeelt hierover als volgt.

5. Niet in geschil is dat, naast de variabele inkoopprijs, door easyEnergy per maand een vast bedrag voor gas van 5 euro en een vast bedrag voor stroom van 5 euro in rekening wordt gebracht en dat daardoor bij een ruime meerderheid van de huishoudens (ongeveer 80%) naast de inkoopprijs een bedrag van 10 euro per maand in rekening wordt gebracht. In de televisiecommercial wordt van deze bijkomende bedragen geen melding gemaakt. De Commissie oordeelt dat, indien in een uiting dermate uitdrukkelijk wordt vermeld dat tegen inkoopprijs wordt geleverd, de gemiddelde consument over deze bijkomende kosten dient te worden geïnformeerd. Zonder deze informatie is de gemiddelde consument onvoldoende in staat zich een geïnformeerd oordeel te vormen over de vraag of en in hoeverre het aanbod van easyEnergy uiteindelijk voordelig voor hem is. De hoogte van de vaste bedragen kan immers afwijken van die bij andere leveranciers nu easyEnergy zelf de hoogte daarvan kan bepalen. Hierdoor bestaat de mogelijkheid dat het voordeel van levering tegen inkoopprijs deels of geheel wordt tenietgedaan door de hoogte van de vaste bedragen indien deze bij concurrenten lager zijn. Zonder duidelijke vermelding van de bijkomende bedragen zal de gemiddelde consument niet of onvoldoende op deze mogelijkheid bedacht zijn.

6. Op grond van het voorgaande had easyEnergy de consument in de onderhavige uiting juist en volledig over de bijkomende vaste bedragen voor gas en stroom dienen te informeren. Niet kan worden volgehouden dat, zoals easyEnergy stelt, de televisiecommercial geen ruimte biedt om de consument over deze vaste bedragen te informeren. Het verweer dat rekening moet worden gehouden met de beperkingen van het communicatiemedium treft daarom geen doel. Nu in de televisiecommercial ten onrechte informatie over de vaste bedragen ontbreekt, is sprake van een omissie als bedoeld in artikel 8.3 onder c NRC. Omdat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transac-



tie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend en daardoor in strijd met artikel 13 onder a NRC.

*Ten aanzien van de uitingen via Social Media en de internetbanner (uitingen III)*

7. Voor zover Eneco verwijst naar het Facebookaccount van easyEnergy wijst de Commissie de klacht af, nu in zoverre geen uiting is overgelegd waarover de Commissie kan oordelen. Ten aanzien van de bestreden Tweets oordeelt de Commissie dat sprake is van naar hun aard korte berichten. De Commissie acht het aannemelijk dat de consument wiens aandacht door de Tweets wordt getrokken niet reeds op grond van de summier inhoud zal besluiten tot een transactie, maar zich eerst, mede gelet op de aard van het product (overstappen van energieleverancier), nader zal oriënteren over het aanbod door middel van het klikken op de linkjes die de Tweets bevatten. En anders dan bij de commercial ontbreekt de uitgebreide verhaallijn met de nadruk op het bij adverteerder achterwege laten van diverse indirect doorberekende kosten.

Hetzelfde geldt voor de banner die niets anders bevat dan de mededeling "Stap over naar easyEnergy Energie voor de inkoopprijs".

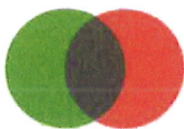
De tegen de Tweets en de banner gerichte klacht wordt daarom afgewezen.

*Ten aanzien van de printadvertenties (uitingen IV)*

8. De klacht luidt in de eerste plaats dat de printadvertenties misleidend zijn nu daarin niet of veel minder prominent wordt verteld dat de leveringsprijs bij easyEnergy naast een variabele leveringsprijs bestaat uit vaste leveringskosten. De Commissie oordeelt dat deze klacht geen doel treft. In de uiting staat voldoende duidelijk dat vaste leveringskosten van 5 euro per maand per aansluiting verschuldigd zijn. Daarmee voldoet de uiting echter nog niet aan de eis dat de consument voldoende over deze kosten wordt geïnformeerd. De gemiddelde consument zal immers zeer wel kunnen menen dat hij bij easyEnergy in totaal dit bedrag aan vaste leveringskosten betaalt. Dit geldt echter slechts voor een kleine minderheid van de huishoudens. Het resterende deel van de consumenten, die zowel stroom als gas zullen afnemen, zal in totaal 10 euro per maand aan vaste leveringskosten betalen. Nu in de printadvertenties uitsluitend het bedrag van 5 euro wordt genoemd, acht de Commissie deze reclame-uitingen misleidend wegens het niet of op onvoldoende duidelijke wijze verschaffen van essentiële informatie die de gemiddelde consument nodig heeft voor een geïnformeerd besluit over de transactie. Ook bij printadvertenties als de onderhavige paginagrote reclame-uitingen kan niet worden volgehouden dat het medium onvoldoende ruimte biedt. In zoverre acht de Commissie de bestreden uitingen in strijd met artikel 8.3 onder c en daardoor in strijd met artikel 7 NRC.

*Ten aanzien van de website (uiting V)*

9. Ten aanzien van de website luidt de klacht van Eneco dat de suggestie wordt gewekt dat slechts sprake is van vaste leveringskosten van 5 euro per maand per huishouden terwijl een ruime meerderheid van de consumenten, volgens klager 80%, zogenaamde 'dual fuel' klanten zijn en vaste leveringskosten van 10 euro betalen per maand omdat zij zowel stroom als gas zullen afnemen en voor beide 5 euro aan vaste leveringskosten verschuldigd zijn. De Commissie is van oordeel dat door op de openingspagina zonder voorbehoud te stellen: "Bij easyEnergy doen we niet aan lokkertjes. Dus geen welkomstbonus of aanmeldcadeaus. Gewoon energie voor de inkoopprijs. Verder helemaal niets. Voor 5 euro per maand per aansluiting" bij de consument gemakkelijk de indruk kan ontstaan dat sprake is van vaste leveringskosten van niet meer dan 5 euro. Nu niet is weersproken dat voor de meerderheid van de consumenten sprake is van vaste leveringskosten van 10 euro per huishouden, ontbreekt ook in zoverre essentiële informatie die de consument nodig heeft voor een geïnfor-



meer besluit over de transactie. Om vergelijkbare redenen als ten aanzien van de printadvertenties oordeelt de Commissie dat de website in strijd met artikel 7 NRC is.

*Ten aanzien van de gedragscode*

10. De klacht van Eneco dat easyEnergy op haar website tevens handelt in strijd met de 'Gedragscode Consument en Energieleverancier 2015' is door Eneco nader toegelicht tijdens de mondelinge behandeling en komt er in de kern op neer dat easyEnergy onder meer niet de in deze gedragscode voorgeschreven terminologie hanteert en bepaalde onvermijdbare kosten niet op de juiste wijze zou hebben opgenomen en dat ACM dit niet kan hebben goedgekeurd. Eneco verzoekt de Commissie dit waar nodig bij ACM te verifiëren. De Commissie zal, voor zover er al sprake is van een klacht tegen reclame-uitingen, gelet op het tevens door Eneco bij ACM ingediende handhavingsverzoek in deze spoedprocedure niet nader ingaan op dit onderdeel van de klacht. Dit vergt immers een specifieke toetsing aan die gedragscode waarbij de vraag is of aan de vereisten van de gedragscode is voldaan. De inhoudelijke toets aan deze gedragscode gaat naar het oordeel van de Commissie het kader van deze spoedprocedure te buiten.

Gelet op het bovenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

Gezien het bepaalde onder 6 acht de Commissie reclame-uiting I in strijd met artikel 13 onder a NRC en gezien het bepaalde onder 8 en 9 acht de Commissie reclame-uitingen IV en V in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken. Voor het overige wijst de Commissie de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag. Het beroepschrift dient, nu sprake is van een spoedeisende zaak, **uiterlijk woensdag 3 januari 2018** in het bezit te zijn het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam. Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

Mr. D.H. Beukenhorst

De secretaris

Mr. E.C. Reijnders

Gewezen door Mr. D.H. Beukenhorst, voorzitter, mr A.K. Evers, mr S. Blom, L. Franken en G.J. Wilmink, leden.

Amsterdam, 22 december 2017



Energy voor de echte inkoop... | www.easyenergy.com

easyEnergy.com | Over ons | Helpdesk | Energielivechat | Inloggen

## Energie voor de *échte* inkoopprijs

Bij easyEnergy doen we niet aan lakkertjes. Dus geen welkomstbonus of aanmeldcadeaus. Gewoon energie voor de inkoopprijs. Verder helemaal niets. Voor 5 euro per maand per aansluiting.

**Geldig tot 150 euro per aansluiting**

### Hoeveel kan ik besparen?

Woonstreek: [dropdown] | Stroomverbruik: [input type="text"/> kWh/jaar | Resultaat: [input type="text"/> kWh/jaar

Woonstreek: [dropdown] | Stroomverbruik: [input type="text"/> kWh/jaar | Resultaat: [input type="text"/> kWh/jaar


– 1 + [Uitbreiden naar andere aansluitingen](#)

### Direct overstappen

- ✓ easyEnergy regelt je overstap
- ✓ Altijd gratis opzegbaar
- ✓ 100% groene stroom

[Stap nu direct over](#)

easyEnergy in een notendop



# Wie verdient er allemaal aan uw energierekening?

U hebt het zelf misschien niet, maar voor het verstroomt er ook wel wat in kloten. Hebben allerlei partijen er al flink aan verdient. Zo rekenen veel energieleveranciers een zekere opslag boven op de prijs die zij zelf betalen. En proberen ze dit bedrag elk jaar te verhogen zonder dat u dit doorheeft. Met dit geld worden ze hun dure personeel, luxe kantoorpanden en miljoenen verslindende sponsoring van allerhande instellingen, zoals professionele voetbalclubs, enz.

En dat is nog niet alles. Ook de vergoedingen en huis-aan-huis-aankoop vragen vaak enorme vergoedingen per klant voor hun agenten. Hetzelfde geldt voor de financiële adviseurs die wel tot 750 euro per uur verdienen met energiebedrijven met rekeningen: welkomstbonus, acties en kortingen met allerlei voorwaarden. Al die kosten moeten natuurlijk wel terugverdiend worden, en u moet er ook nog wat aan betalen voor de rekening, daarvoor betaal

Bij **easyEnergy** vinden we het eerlijk om te zeggen dat we het anders doen. Anders met als één enkele van de Nederlandse klanten we onze energie in op het Europese Gas- en Elektriciteitsmarkt.

Maar het is niet enkel bij ons dat **easyEnergy** anders doet. Het is op het beschikt over twee staten. Zo krijgt u energie voor de echte marktprijs voor de echte marktprijs. En weet u dat u elke nog de langste prijs betaalt, nu en in de toekomst. Verdiepen wij ons in de markt, zodat we in zo veel. Het enige wat we in rekening brengen is een vast maandelijks bedrag (5 euro per aansluiting) aan vaste kosten. Hierdoor weten we altijd de

harder zijn we blijvend de aanbieder van gas en stroom meest transparante, goedkope mee over te stappen. Dus heeft u een slimme meter kijk dan op onze site en begin

handig nog met besparen. En heeft u als niet-klant op de bovengenoemde bij vergoedingen, dan weet u hoe we het

PS: Ondanks dat we niet goedkope zijn is onze prijs het laagste van alle andere



**easyEnergy.com**  
EEN NEDERLANDSE BEDRIJF

PARDON 30-N-17



## Wie verdient er eigenlijk aan uw energierekening?

Voordeur aankom en gas uw huis in komen, hebben allerlei partijen er al flink aan verdiend. Bij **easyEnergy** vinden we dat onrechtvaardig en doen we het anders. Bij ons krijg je energie voor inkoopprijs, 100% groen en terecht, geen vast contract en vrij repalen de overheid. En dat voor maar €5,- aan vaste leveringskosten per meter per aansluiting. Daar doen we alles voor, zelfs onze site en online, hoewel jij een bespaarder.

**easyEnergy**.com

ENERGIE TOEGEBODENMAKERS

easy


www.rijnwoordenboek.net


Google


Home

Meer pakjes voor iedereen

Rijmen


 **Sinterklaas!**  
Dinsdag 5 december 2017 is het pakjes-avond! Schrijf de mooiste Sinterklaasgedichten voor dit bijzondere feest! Bekijk woorden die rijmen op: Sint, Piet, Stoomboot, Pepemoten, Suoepgoed, Marsepein.

 **De woordenvolk**  
schat doet boer genieten recht goed arm moord slim feest  
vagen bloed heen wel bevoijs reben luwelijk jon dag wintten  
schoen leer honger weer ak

 **De mooiste gedichten!**  
De Nederlandse taal kent vele woorden die voor het schrijven van gedichten en poëzie gebruikt kunnen worden. Dit rijnwoordenboek bevat de grootste verzameling rijnwoorden... [lees verder]

**Stap over naar easyEnergy**  
Energie voor de inkoopprijs

Bereken direct je besparing en sluit je bij ons aan!



© 2017 www.rijnwoordenboek.net



Volg

## easyEnergy

@easyEnergyNL

easyEnergy, gas en groene stroom voor de échte inkoopprijs! Onze medewerkers geven graag antwoord op al je vragen.

📍 Den Haag, Nederland

🌐 [easyenergy.com](http://easyenergy.com)

286 Volgend    115 Volgers

Tweets

Tweets en antwoorden

Media



easyEnergy @easyEnergyNL · 2u

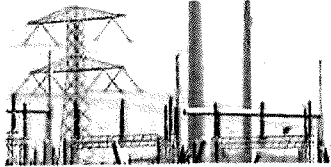
Heel Nederland raakt bekend met #energie voor #inkoopprijs van #easyEnergy. Vanavond bij #RTL4 #EditieNL. Ook zonder eenmalige #welkomstbonussen met voorwaarden of elk jaar moeten #overstappen kan je blijvend goedkoper uit zijn! [rtlnieuws.nl/editienl/laats...](http://rtlnieuws.nl/editienl/laats...)



**easyenergy**  
Energy Solutions

**Posts**  
185

easyenergy [@easyenergy](#) · 11/20/2021  
Levenswijze met een hoger rendement is niet mogelijk, op je energiekosten is geen bezwaar! Met de juiste energiebesparingen kun je wel. In op de juiste tijd grote veranderingen die jij, dat is mijn aanpak. Zonder verbod op de, dat schied is.



Huishoudens krijgen jaar meer kwijt aan transportkosten energie  
Wachters zijn in 2016 gemiddeld 12 euro meer kwijt aan de  
transportkosten voor energie dan in 2015.

Like · Comment · Retweet · Share

easyenergy [@easyenergy](#) · 11/20/2021  
Levenswijze met een hoger rendement is niet mogelijk, op je energiekosten is geen bezwaar! Met de juiste energiebesparingen kun je wel. In op de juiste tijd grote veranderingen die jij, dat is mijn aanpak. Zonder verbod op de, dat schied is.

Like · Comment · Retweet · Share

**Worldwide trends**

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

[#Energy](#)

easyEnergy



19-05-2017: Momenteel doen we de promotie met de Abricat en promotiemedewerkers voor easyEnergy in Tilburg.

Browser address bar: <https://www.facebook.com/Susan020/>

Browser tabs: Susan020 op Facebook · This...  
Converteren · Selecteren



Susan020 @Susan020sterdams · 19 mei  
"Think global, act local." leorde ik vroeger op de HEAO. @easyEnergyNL past dat goed toe in Brabant: "Da minde nie!"

1 2 3

Windows taskbar: Microsoft Edge, WP